

Das Leitbild des Nahverkehrs TGV Zürich, Transportgewerbeverband Zürich

Der Verbandszweck

Der Verband bezweckt, die Ideellen und wirtschaftlichen Interessen seiner Mitglieder zu wahren und zu fördern. Er setzt sich ein für die Lösung aller Probleme im Zusammenhang mit dem motorisierten Nutzfahrzeugverkehr auf der Basis der freien Marktwirtschaft. Unser Ziel ist es, vorrangig alle Tätigkeiten auf die kompetente Erfüllung der Mitgliederwünsche auszurichten.

Unsere Verbandsleistungen beinhalten hauptsächlich:

- Laufende Prüfung der internen und externen Strukturen des Verbandes
- Verhandlungen mit öffentlichen Partnern
- Behördenkontakte
- Berechnungsgrundlagen für den Nahverkehr
- Interessenvertretung in anderen Verbänden
- Interessenvertretung in verkehrspolitischen Belangen
- Unterstützung* bei gesetzlichen Personalfragen
- Abschluss eines zweckmässigen Gesamtarbeitsvertrages GAV
- Fördern und unterstützen* der Berufsausbildung
- Fördern und unterstützen* einer zweckmässigen Weiterbildung
- Fördern und unterstützen* der Unfallverhütung
- Fördern des Umweltschutzes durch gezielte Information
- Laufende Information über neue Gesetze namentlich der ARV, MWST., LSVA, und des Arbeitsgesetzes.
- Organisation von Veranstaltungen und Anlässe zur Erreichung des Verbandszieles

* im Rahmen der jeweiligen vorhanden internen Möglichkeiten

Die Voraussetzungen

Professionalität, ein starker Vorstand und aktive Mitglieder sind unabdingbare Voraussetzungen zur Erreichung der Ziele, welche langfristig unsere Existenz sicherstellen. Ein guter Ruf und politische Glaubwürdigkeit sind uns wichtig.

Der Vorstand und das Personal

Die Sicherstellung der Qualität unserer Leistungen ist Aufgabe jedes Vorstandsmitgliedes und Mitarbeiters auf allen Stufen. Durch regelmässige Kontrolle wird gewährleistet, dass jedes Vorstandsmitglied und jeder Mitarbeiter diejenigen Fähigkeiten besitzt, welche zur Erfüllung seiner Funktion erforderlich sind. Eine gute Verbandsleistung setzt fähige, engagierte, gut ausgebildete und zuverlässige Vorstandsmitglieder und Mitarbeiter voraus. Wir legen Wert auf eine Zusammenarbeit in allen Gremien, die geprägt ist von Toleranz und Respekt jedes Einzelnen.

Kommunikation

Durch regelmässige Information an den Vorstandssitzungen und Versammlungen stellen wir sicher, dass der Arbeitsstand bzw. die erreichten Ziele allen Betroffenen rechtzeitig und ausführlich mitgeteilt werden.

Marketing

Durch ein gut aufgebautes und gelebtes Informationsmanagement dokumentieren wir unseren Kunden, Mitgliedern und Partnern dass die von uns gewünschten Leistungen professionell und termingerecht bearbeitet, behandelt bzw. erledigt werden.

Finanzen

Durch eine beherrschte Finanzpolitik, eine starke Kapitalbasis und nachhaltige Ertragskraft stellen wir die Zukunft unseres Verbandes sicher.

Infrastruktur

Unter der Berücksichtigung der wirtschaftlichen Aspekte optimieren wir unsere Infrastruktur und Abläufe stets um den gesamten Betrieb unseres Verbandes sicherstellen zu können.

Umfeld

Wir bekennen uns zu den Grundsätzen der Marktwirtschaft. Unsere Tätigkeit ist mitgeprägt durch das Bewusstsein unserer sozialen, öffentlichen und ökologischen Verantwortung.